



LEAN TUOTANNOSSA JA PALVELUISSA



MIKSI KANNATTAA HYÖDYNTÄÄ LEAN-AJATTELUA JA -TYÖKALUJA?

Lean on johtamisfilosofia, joka keskittyy arvon tuottamiseen asiakkaalle sekä mahdollisten virheiden ja hukan vähentämiseen organisaation prosesseissa. Leania käytetään laajasti erityyppisissä organisaatioissa tavoitteena parantaa toiminnan kannattavuutta ja tuottavuutta. Yleisimmin hyödyt realisoituvat käsittely- ja odotusaikojen lyhenemisen, pääoman kierron ja asiakastyytyväisyyden paranemisen, virheiden vähenemisen jne. myötä.

Arvostetun saksalaisen Fraunhofer Institut-tutkimuslaitoksen mukaan toimistoympäristössä hukataan 15,4 tuntia eli noin kaksi työpäivää työntekijää kohti jokaisena työviikkona. Tämä 15,4 tuntia (38 % kokonaistyöajasta) on sellaista, joka ei tuota loppuasiakkaalle lisäarvoa. Lean-ajattelun soveltaminen toimistotyössä ja palveluissa antaa mahdollisuuden tämän hukan poistamiseen ja siten merkittäviin tuottavuusparannuksiin.

LEANIN HYÖDYNTÄMINEN TUOTANNON LISÄKSI MYÖS PALVELUISSA

Lean-ajattelua ja -työkaluja on menestyksellisesti hyödynnetty valmistavassa teollisuudessa jo vuosikymmeniä. Elinkeinorakenteen muutoksen johdosta tuottavuuden jatkuvat parantamisvaatimukset, mutta myös potentiaali, kohdistuvat myös palvelualoille ja toimistotyöhön. Lean keskittyy poistamaan kaikki sellaiset tekijät jotka eivät ole asiakkaan näkökulmasta hyödyllisiä. Tämä on toteutettavissa sekä valmistavassa teollisuudessa mutta myös toimistotyössä, palveluissa ja julkishallinnossa. Leania voidaan hyödyntää esimerkiksi talous-, tieto- ja henkilöstöhallinnossa, myynnissä, markkinoinnissa, asiakaspalvelussa, ostotoiminnoissa, logistiikassa, palvelutuotannossa jne.

Leanin avulla pureudutaan tuottavuutta vähentäviin ongelmiin ja niiden aiheuttajiin. Poistamalla kyseinen hukka organisaation arvovirrasta päästään usein hyvin merkittäviin parannuksiin tuottavuudessa ja kannattavuudessa. Kustannussäästöjen ja tuottavuuden paranemisen lisäksi Lean edistää organisaation kykyä vastata aiempaa paremmin asiakkaiden tarpeisiin.

LÄHTÖKOHTANA LISÄARVOA TUOTTAVA ARVOVIRTA

Leanin lähtökohdanna on ymmärtää toimintoja joiden tuotoksia asiakas arvostaa ja joista se on valmis maksamaan. Nämä toiminnot muodostavat organisaation arvovirran. Kun arvovirtaa analysoidaan, sitä on mahdollista tehostaa asiakaslähtöisesti ja onnistuneesti. Menestyvät organisaatiot pyrkivät jatkuvasti kehittämään arvovirtaansa vähentämällä hukkaa esimerkiksi aikaan ja materiaaleihin liittyen. Lean siis yhdistää asiakaslähtöisyyden ja kustannustehokkuuden sekä auttaa organisaatiota keskittymään olennaiseen eli siihen, mistä on asiakkaalle hyötyä. Sellaiset prosessien vaiheet, jotka eivät tuota asiakkaalle lisäarvoa, voi olla mahdollista karsia pois.

Lean tarjoaa hukan tunnistamiseen ja poistamiseen erilaisia ongelmanratkaisutyökaluja, joita voidaan käyttää prosessien kehittämiseen tai muuhun kehittämiseen. Yhtenä esimerkkinä näistä työkaluista on jatkuvan kehittämisen periaate (Kaizen), jonka mukaan organisaation kaikilla tasoilla on mahdollista alati parantaa suorituskykyä.

LEAN-TOIMINNAN KEHITTÄMINEN ORGANISAATIOSSASI

Leaniksi on Lean-ajattelun ja -työkalujen hyödyntämiseen keskittyvä palvelukokonaisuutemme, joka auttaa asiakasorganisaatioitamme matkallaan leaniksi. Tarjoamme konsultoinnin, fasilitoinnin ja koulutuksen muodossa toteutettavia asiantuntijapalveluita jotka edistävät Lean-ajattelun- ja työkalujen hyödyntämistä asiakasorganisaatioissamme. *Toimeksiantomme voivat vaihdella yksittäisestä koulutustilaisuudesta pitkäkestoisempaan kehittämisprojektiin.*

Tyypillinen leaniksi-projekti etenee seuraavien vaiheiden myötä:

1. Arvon selkeyttäminen

Ensimmäisessä vaiheessa selkeyttämme asiakastarpeen ja miten organisaation nykykäytännöt vastaavat siihen. Tässä vaiheessa hyödynnetään usein arvovirta-analyysejä.

2. Hukan tunnistaminen

Toisessa vaiheessa keskitymme tunnistamaan eri tyyppistä hukkaa organisaation arvovirrassa ja prosesseissa sekä keinoja hukan poistamiseksi.

3. Kehittämisen toteuttaminen

Kolmannessa vaiheessa tunnistettuun hukkaan pohjautuvat kehittämistoimet toteutetaan yhteistoiminnassa henkilöstön kanssa (Kaizen). Tämä edistää henkilöstön sitoutumista osaksi uusia, muuttuneita ja aiempaa parempia käytäntöjä. Kehittämistoimien yhteydessä lujitetaan myös organisaation jatkuvan parantamisen kulttuuria ja käytänteitä.

4. Lean-osaamisen kehittäminen organisaatiossa

Kehittämistyön aikana annamme organisaation edustajille riittävät tiedolliset ja taidolliset valmiudet Lean-ajattelun ja -työkalujen soveltamisesta oman organisaation toiminnan kehittämisessä. Näin he kykenevät jatkossa myös itsenäisesti toteuttamaan Lean-ajattelun hyödyntämiseen pohjautuvia kehittämistoimia.

LEAN JA JATKUVA KEHITTÄMINEN

Lean on tapa toimia, jonka välittömät tulokset näkyvät nopeasti. Toisaalta jotta Leanista saadaan suurimmat hyödyt, se tulee ymmärtää vuosia kestäväksi organisaation muutosprosessina, jonka myötä eri prosessit yhdistyvät selkeäksi ja asiakastarvetta vastaavaksi arvovirraksi, oikeita asioita tehdään oikeissa paikoissa oikeaan aikaan, toimintaa parannetaan koko ajan pienin askelin.

Leanin hyödyt ja sen myötä tuleva kilpailukyky realisoidaan organisaation tekemän kehitystyön myötä. Toivomme että voimme olla mukana muuttamassa organisaatiotasi leaniksi.

MITEN TOIMIA?

Ota yhteyttä. Keskustellaan Lean-ajattelun ja -työkalujen hyödyntämisestä organisaatiossasi.



MCS-Management Consulting Services Oy
Yrjönkatu 8-10 B, 00120 Helsinki
puhelin: 09-4289 1474
sähköposti: info@mcs.fi
www.mcs.fi

MCS-Management Consulting Services on vuonna 1987 perustettu liikkeenjohdon konsultointiin ja valmennukseen keskittynyt yritys. Avustamme asiakkaitamme Lean-ajattelun ja -työkalujen hyödyntämisessä erityisesti toimistotyössä ja palveluissa.



www.leaniksi.fi